



MOMENTS. CAPTURED. MEMORIES. CREATED.

DEBORAH STUPPLE

TALENT AGENCY PROFILE / PROFILE D'AGENCE

DEBORAH STUPPLE

UDA; Permissionnaire



HEIGHT: 5'6"
WEIGHT: 145 lb.
EYES: Hazel
HAIR: Auburn/Red
AGE RANGE: 55 - 70 yrs



TELEVISION, FILM, & IMPROV

Who's the New Girl That Followed You?
Employee Exposes Boss' Cheating Husband
Karen Cop Stops Construction
Hotspot
REID Framed (7 Episodes)
The Gamestock
Priceless
Woman Mistreats Mom
The Lottery Win
Dad Reunites With Angry Daughter
Meddling Grandma
STAT
The Donor
The Unspoken Divide
Avant Le Crash
Training Video
Trade Secrets
Victoria's Secrets: Oh la la!
Pitfalls: Les aléas du métier

Lead; Dorris
Lead; Ruby
Lead; Karen
Lead; Paola
Lead
Supporting; Maya
Lead; Lily
Lead; Judy
Lead; Leah
Lead; Rose
Lead; Angela
3ième Muet; Patiente
Lead; Tiffany
Lead; Rina
3ième Muet; Directrice
Training Facilitator
Lead
Lead
Lead

Elio Castello / Hearts & Havoc
Elio Castello / REID Framed Studios
Elio Castello / REID Framed Studios
Paul Matte / Tierra Jones LLC
Elio Castello / REID Framed Studios
Matthew Rice
Elio Castello / REID Framed Studios
Elio Castello / REID Framed Studios
Elio Castello / REID Framed Studios
Elio Castello / REID Framed Studios
Daniel M., Jean-Carl B. / Aetios
Elio Castello / REID Framed Studios
Elio Castello / REID Framed Studios
Stéphane Lapointe / Sovimage Inc.
Desjardins Credit Union
BNI Business Network
BNI Business Network
BNI Business Network

COMMERCIAL

Qualinet
OLVs

Lead; Woman
Principal; FR Older Woman

Jean Bissonnette / Lora Films
Pilothouse Media

VOICE

Revenue Quebec
SAJE Entrepreneurs
Canada Water Agency
The Transforming Touch
Symbiotic Swimming Courses
St Jean Balloon Festival

Narrator
Narrator
Narrator
Narrator
Narrator
Narrator

Revenue Quebec
Katimavik
Hourglass Studios
Attach.com
Raymond-Louis Laquerre
Arcane Productions

TRAINING & EDUCATION

Just Scenes
Acting For Film & TV
Impro Sierra
Basic Training, Monologue
Scene Work, Advanced Scene Work
Organic Script Analysis/Monologue
Licence en lettres
DEUG

Josa Maule / MSOPA
Suzanna Le Nir
Roberto Sierra
Gilles Plouffe Actor's Studio
Gilles Plouffe Actor's Studio
John Strasberg
La Sorbonne Paris III
La Sorbonne Paris III

SPECIAL SKILLS

Languages: English & French
Skilled Language Professional: Mastery of English & French, some Spanish & Italian
Accents: Canadian English, American English, Southern American, New York, International French, Canadian French
Sports: Swimming, Canoe/Kayak
Music: Voice; Alto or Contra Alto, Jazz
Other: Improv Acting, Great with Babies & Children, Cooking, Painting & Drawing, Full Driver's License, Waitressing Experience

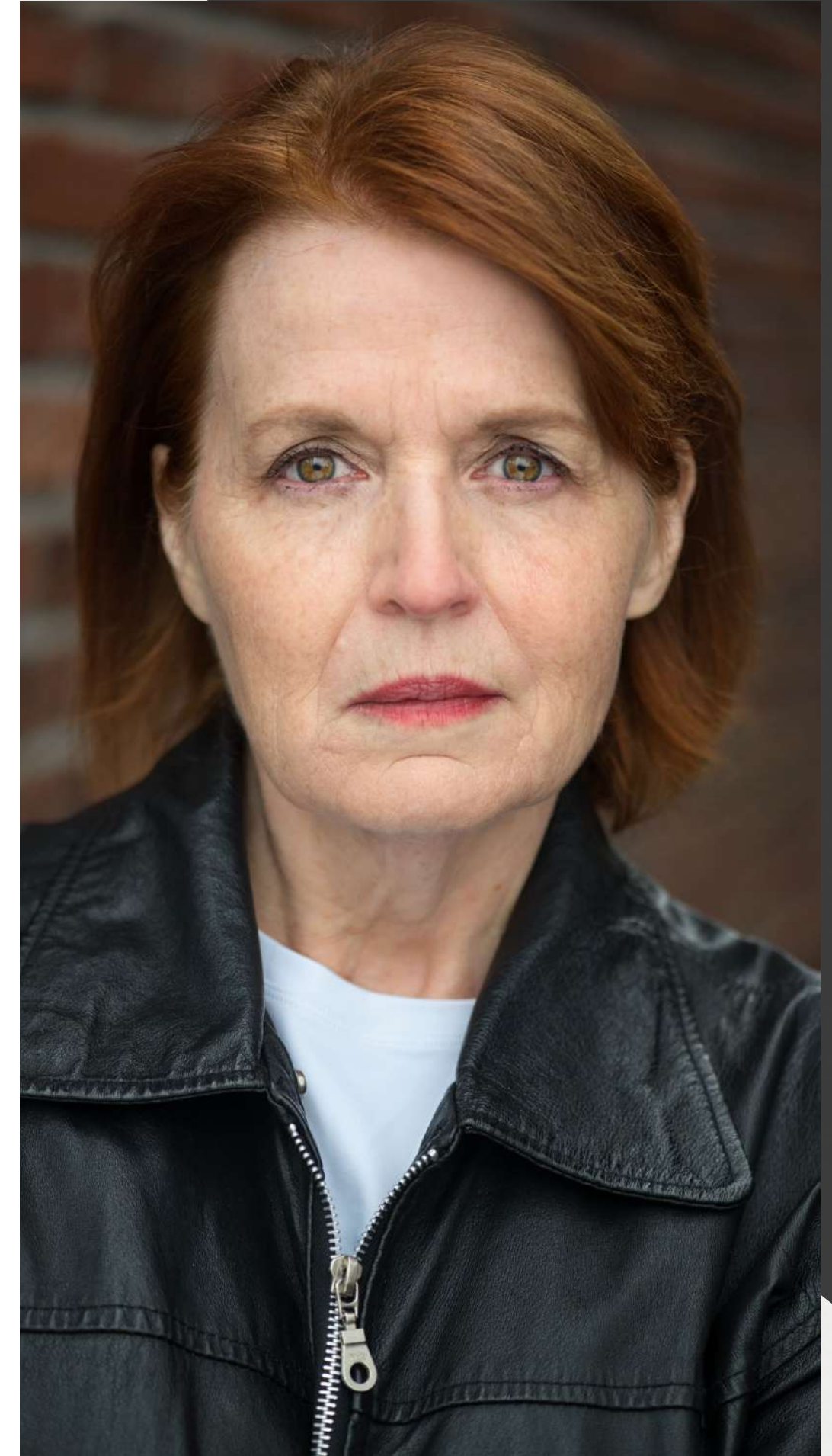
DEBORAH STUPPLE

ACTOR

- **ORIGIN:** American/Canadian
- **LANGUAGES / LANGUES:** English, Français
- **HEIGHT / GRANDEUR:** 5' 6"
- **WEIGHT / POIDS:** 145 lbs
- **EYES / YEUX:** Hazel/Pers
- **HAIR / CHEVEUX:** Auburn Red/Rouge auburn
- **SHIRT / CHEMISE:** Medium
- **PANT / PANTALONS:** 10/12
- **SHOE / SOULIERS:** 7.5 US
- **CAMERA AGE / ÂGE CAMÉRA:** 55 – 70 yrs/ans



PHOTOS



ACTION!



Dans la nouvelle publicité de Qualinet, on voit un couple américain téléphoner à l'entreprise pour un dégât d'eau. CAPTURE D'ÉCRAN YOUTUBE QUALINET

Une publicité qui cartonne pour Qualinet

Inspirée par le climat de tension avec les États-Unis

Le Groupe Qualinet a frappé un coup de circuit avec une publicité évoquant les tensions entre le Canada et les États-Unis. Produite en un temps éclair, la vidéo humoristique a déjà été vue plus de 6 millions de fois.

GABRIEL CÔTÉ
Le Journal de Québec

« L'idée nous est venue de faire un petit clin d'œil humoristique à la situation et d'essayer de détendre un peu l'atmosphère, qui est quand même lourde », explique le directeur des opérations réseau du groupe Qualinet, Roger Vigneault, en faisant référence aux relations tendues entre le Canada et les États-Unis depuis l'assermentation de Donald Trump en janvier.

La publicité, qui montre un couple d'Américains dont le sous-sol est inondé et qui se résigne à faire appel aux services de Qualinet même s'il s'agit d'une compagnie canadienne « parce que ce sont les meilleurs », s'est avérée un succès magistral.

Produite en deux jours seulement par l'agence Triomphe marketing, elle a été déjà vue plus de 6 millions de fois.

M. Vigneault.

« On est dans deux mondes différents par rapport à nos autres publicités », admet-il.

Pour donner une idée, la vidéo de trente secondes a été visionnée plus de 39 000 fois sur le site YouTube, depuis dimanche. C'est beaucoup plus que toutes les autres publicités de la compagnie, qui ont pour la plupart été vues entre 2000 et 6000 fois.

INSPIRÉE PAR LE JOURNAL

Par ailleurs, M. Vigneault ne cache pas que la une du *Journal* du 3 février montrant une photo du président américain, accompagnée de la mention « STUPID(É) », a eu un rôle à jouer dans la création de cette vidéo.

C'est qu'il se trouvait sur cette page une publicité... du groupe Qualinet, qui a donc fait, avec la une du *Journal*, le tour du monde sur les réseaux sociaux. L'image a même été diffusée dans des bulletins de nouvelles aux États-Unis.

« On a eu des messages, en particulier de la part de snowbirds qui nous disaient qu'ils avaient vu passer notre publicité sur la une », reconnaît M. Vigneault, en précisant que Qualinet n'a pas reçu de demandes de



ACTING DEMO REEL

[CLICK HERE](#)



AUDIO DEMOS / DÉMOS DE VOIX



[Commercial Voice Demo](#)



VIDEO GAME DEMO



IAN ELLEMO
TALENT AGENT / AGENT D'ARTISTE
(514) 880-0834
ian@lmotalent.com
www.lmotalent.com